

# President's News Digest

## Message From the Editor

Welcome to the 24<sup>th</sup> issue of the 5<sup>th</sup> volume of the President's News Digest.

In this issue **Dr. Ahmed Mohamed Hamad Arbab**, the **Vice Dean of the College of Administrative Sciences** will address the subject of **"Leadership and Culture"**

Email: [Hessa.almeraisi@asu.edu.bh](mailto:Hessa.almeraisi@asu.edu.bh)  
T: +973- 16036161



Mrs. Hessa Al Meraisi  
Manager of President's Office

## Inside this Issue

Message from the Editor

Message from a Colleague

Coronavirus: The Impact On International Students Recruitment

Applied Science University Honored the Outstanding Students via Online Technology for the First Time Ever

دور الاعلام الإجتماعي والشبكات الإجتماعية في حسم المعركة ضد فيروس كورونا

التعليم الجامعي بعد كوفيد- 19

Interview with Alumnus

Quote of the week

من روائع الشعر العربي

## Message from a Colleague Leadership and Culture

### MESSAGE OVERVIEW

Strategy cannot be implemented successfully without smart and persistent leadership at all levels of the organization. The essential though intangible facilitator for strategy implementation through effective and responsible leadership is organizational culture. In this message, leadership and culture are brought together with a view to shedding light on their effect on organizational strategy and its successful implementation. This message takes a look at the role, succession, and transition of the CEO in general and identifies leadership qualities needed for future generations. The nature of organizational culture, its fit with strategy, and the forces that impact on, and enhance, organizational culture in terms of leadership are discussed.

### LEADERSHIP

1. Leadership is defined as a process of influence, shared in nature, whereby a leader and followers engage in certain activities to achieve mutual goals. The essence of leadership is the ability to articulate vision, organize and deploy resources, and sustain productive involvement and inspirational performance.
2. Leadership and Culture are integral and essential aspects of strategic management.
3. Responsible leaders understand that strategy has two primary objectives: to differentiate their corporations from the rest in the marketplace and achieve competitive advantage.
4. Leaders build an organizational culture where the interests of the society are welded to those of the corporation and responsiveness is embedded in the organizational culture.

### EVOLVING ROLE OF THE CEO

1. Strategic Managerial Roles. These activities are related to strategy formulation, innovation, making critical information available, setting long-term objectives, articulating organizational vision, securing scarce resources, and enhancing the corporate image.
2. Operations-Related Managerial Roles. Operational roles center on strategy implementation, fair and efficient division of labor, effective control systems, reward systems, providing feedback, and anticipation of problems.
3. Leadership Roles. These roles involve motivating and inspiring others to action, providing critical information and guidance, clarifying cultural norms and values, fostering cooperative environments and resolving conflicts, among others.



Dr. Ahmed Mohamed  
Hamad Arbab  
**Vice Dean College of  
Administrative Sciences**  
Senior Fellow of HEA - UK

Dr. Arbab has more than 37 years of experience within the academic, private, and public sectors. Currently, he is the Vice Dean, College of Administrative Sciences, Applied Science University.

He has held many administrative and academic positions through his professional and administrative work such as Sudan Shipping Lines (SSL), Sudan, as well as academic work at prestigious universities such as Applied Science University and other universities.

Dr. Arbab is a chair of a number of Committee at Applied Science University, Bahrain, such as Head of College Quality Assurance Unit, Head of College Academic Standards and Examination Committee, Head of College Curriculum Committee, Head of College Progression and Award Committee.

Dr. Arbab is an active scientific researcher and he has a number of researches published in various disciplines and in refereed journals as well as he is one of the reviewers and arbitrators of many journals in different fields.



## CEO SUCCESSION

Among the most useful indicators of effective leadership is having a succession plan in place for the next CEO. In fact, having such a plan shows a commitment to developing talent and the presence of a strong culture.

## CORPORATE CULTURE AND PERFORMANCE

Culture represents the shared values and beliefs across an organization: the wider and more deeply held these values and beliefs within an organization, the stronger the corporate culture. Culture shapes and influences strategy execution. The characteristics of a strong culture are: the existence of deeply held values and beliefs among members of the organization; adaptability; and ease of absorbing change. An organization's deeply held values and beliefs provide employees with both a sense of identity with the organization, and an understanding of what is acceptable or unacceptable behavior. Founders of the organization are usually the ones who set the tone and vision for the organization.

## WAYS THAT ENHANCE AND SPREAD CULTURE

Promoting a strong and positive culture is vital because ensuring a fit between organization strategies and culture makes successful implementation of strategies more likely. Some ways are:

1. Retelling the roots of the organization, how it was started and evolved, and the role of the founder.
2. Emphasize ethical standards.
3. Acknowledge the contribution of others to the progress and achievements of the organization.
4. Highlight important norms and themes.
5. Communicate and promote organization legends.
6. Ensure there is no place within the organization for those who break cultural standards.
7. Reorient members of the organization to guiding values and top priorities, and introduce new employees to themes, stories, and norms.
8. Senior managers must reinforce important values and norms through their actions and pronouncements within and outside the organization.

## THE UNHEALTHY CULTURE

Occasionally, culture degenerates, and unhealthy behaviors and standards emerge. This can lead to paralysis of business activities, and limit the ability of the organization to compete in the market. The presence of an unhealthy culture is a bad sign and responsible senior managers must quickly take initiative to reverse the situation. An unhealthy culture exhibits several characteristics such as politicized culture, change-resistance, inward focus and unethical and greed-driven. It is essential that senior managers provide a mechanism to effectively tackle aspects of an unhealthy culture and prevent the temptation to be complacent.

## ASSESSING STRATEGY-CULTURE FIT

Culture serves as an enabler of strategy execution. More importantly, a strong culture helps organization formulate and communicate a coherent strategy, then helps focus employees' energy throughout an organization into implementing the strategy. A strategy-culture fit helps organization's strategy execution in three ways:

1. Culture that encourages actions, behaviors, and work practices supportive of effective strategy execution provides personnel with clear guidance on how to get things done and its members consciously exercise pressure on each other to confirm to acceptable behaviors and norms.
2. Deeply rooted culture directs organizational energy towards effective strategy implementation. That is, in organizations where employees are committed to shared values and beliefs, deployment of resources is easily carried out.
3. A culture grounded in many of the needed strategy-executing behaviors helps employees feel better about their jobs, the organization they work for, and the merits of what the organization is attempting to achieve.

Before embarking on new strategies, senior managers must examine whether or not existing culture promotes or obstructs strategy implementation. Therefore, under the conditions of incompatibility between culture and strategy, executives have to consider various options for managing culture–strategy relationships.

Executives, however, have to give priority to changes that might differ from existing norms and values. Executives should articulate these changes and set the stage for effective involvement of employees in identifying with and embracing change.

## CONCLUSION

1. Leadership and organizational culture are instrumental for strategy formulation and execution. Leaders of the organization not only shape the culture and develop and oversee strategy implementation, but also steer organizational direction and cultural change.
2. Culture impacts strategy implementation. So, linking strategy to culture is vital for high-performance organizations. Managing strategy–culture relationships gives insight into what has to be done to energize employees, deploy resources, and achieve high performance.

## Coronavirus: The Impact on International Students Recruitment

The coronavirus will forever change the global higher education landscape. Disruptions within the sector are witnessed across the globe. For instance, Australia and New Zealand, which, depend heavily on Chinese students for their overseas recruitment, will be felt strongly within most universities in these 2 countries. Internationalization strategies will need to be redrafted in light of the fear of travel, unaffordability during difficult economic times, and the overall prospect of life following the COVID-19 tragedy. However, the top priority for many institutions across the globe including ASU remains to care for the people involved including students, faculty, staff and the communities they all serve. This is a human situation.

Many universities in Europe and the US will also have a big hit in overseas students recruitment for the foreseeable future. This will create opportunities for local and regional universities as most students and their parents will be over the next few months watching the situation very carefully.

Students' recruitment at ASU should be our top priority; in particular we should be targeting those students who may need to transfer from other universities or those who may have decided to stay in Bahrain and study in a local rather than an overseas university. Marketing and Public Relations need to be prepared to adopt a different mindset following the coronavirus affair. Of course, it has to be collective efforts, but somebody with a clear vision needs to take the lead and drive this very important area. In a very competitive world, we can't afford to be slow, and opportunities come only once. It is sad that we have to take advantage at a difficult time, but we have no choice but to serve a community, which has suffered because of the virus scare. A post-coronavirus recession (if it happens) could drive higher university enrolment and enhance human capital, as students will seek better educational opportunities rather than searching for jobs, which could be scarce. A study on the impact of COVID-19 on international students perceptions can be found at the link provided:

<https://studyportals.com/blog/the-impact-of-covid-19-on-international-students-perceptions/>

<https://www.timeshighereducation.com/news/universities-brace-lasting-impact-coronavirus-outbreak>

<https://www.qs.com/how-to-mitigate-the-impact-of-coronavirus-on-international-student-recruitment/>

<https://www.timeshighereducation.com/opinion/covid-19-could-be-curse-graduates-boon-universities>



Written By  
Professor  
Ghassan Aouad  
**The President of  
Applied Science  
University**

# Applied Science University Honored its Outstanding Students via Online Technology for the First Time Ever

On April 9<sup>th</sup>, the Deanship of Student Affairs organized a ceremony to honor **92** outstanding students for the first semester 2019-2020 through online technology.

The ceremony was held under the patronage of the President of the University, Professor Ghassan Aouad, in the presence of the Vice-Presidents, Deans and a number of members of the academic and administrative staff. On this occasion, the President of the University expressed his happiness at the distinguished scientific level that the students have reached, wishing them more success in their studies.

The Acting Dean of Student Affairs expressed her pride in the students' achievement. Dr Ali Al Dada delivered a poem in recognition of the achievements of our outstanding students. This was followed by a speech delivered by the student with the **highest cumulative GPA (98.5)**, **Mr Habib Jaffar Al-Aker** who expressed his great appreciation for the University's efforts in honoring the distinguished students. The ceremony concluded with the deans of the colleges addressing their students by wishing them more success in their educational and professional future. The MC of the ceremony was Ms. Ruqaya Mohsen.



Written by  
Dr. Hayat Ali  
Acting Dean of Student  
Affairs



## دور الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية في حسم المعركة ضد فيروس كورونا بقلم د. محمد علاء الحمامي - مدير مكتب خدمة المجتمع، أستاذ مشارك بقسم نظم المعلومات الإدارية



أظهرت الهجمة المفاجئة التي تعرضت لها الإنسانية من قبل فيروس كورونا أهمية تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات العائدة لها وبيئت الدور الذي يمكن ان تلعبه في مثل هذه الظروف الاستثنائية. تعتبر منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية بمختلف أنواعها من التطبيقات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات التي يتم توظيفها للتعامل مع معطيات الظرف الحالي، حيث انها أصبحت من الوسائل الرئيسية لتحقيق التواصل والتقارب الاجتماعي بعد ان أصبح ذلك غير ممكن في الواقع الحقيقي بسبب تطبيق قواعد التباعد الاجتماعي المفروضة على الجميع. لقد أصبحت منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية الملاذ الرئيسي الذي يلجأ اليه الناس للتعامل مع مجالات الحياة المختلفة التي يعيشونها، ولا يخفى على الجميع بأن أهميتها قد ازدادت في ظل الظروف الراهنة، حيث اصبح من الضروري ان يتم توظيفها واستخدامها بالشكل الصحيح من قبل المستخدمين كأحد الأسلحة الرئيسية لمواجهة فيروس كورونا حيث أن مستخدمي هذه المنصات هم الجنود الذين يشاركون في مواجهة والقضاء على هذه الجائحة العالمية.

يمكن استثمار منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية في التعامل مع فيروس كورونا على المستوى الدولي، الوطني، والفردى، وذلك عن طريق عدة محاور منها:

- تكوين حسابات، وتحديد وسومات (هاشتاغ) ومجاميع خاصة بفيروس كورونا على منصات الإعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية؛ وذلك لمتابعة اخر الاخبار وكل ما يتعلق بهذا المرض من معلومات صحيحة وموثوقة، هذا المحور مهم جدا لأنه الركيزة الاساسية لنشر المعرفة الضرورية ومتابعة كل المعلومات الخاصة بهذه الجائحة.
- النوعية بخصوص هذا المرض بواسطة منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية، وذلك عن طريق مشاركة المعلومات ونشر المعرفة مثل اعراض المرض، طرق المعالجة، والوقاية. تنفيذ الحملات للتضامن مع الحالات القائمة والمخالطين لهم والوقوف ضد هذا المرض عن طريق وضع رمز تعبيرى على صور الحسابات الموجودة في منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية أو تكوين وسوم خاصة ونشر المنشورات التي تتعلق بذلك.
- يمكن ان تتواصل الحالات القائمة للمرض او المخالطين لهم عن طريق هذه المنصات والشبكات مع الجهات الرسمية والصحية المسؤولة للحصول على التوجيهات والتعليمات الضرورية، كذلك يمكن ان يتم التواصل مع اطباء والمختصين للحصول على المعلومات التي يحتاجون إليها دون الحاجة الى الخروج من المنزل وبغض النظر عن المواقع الجغرافية المتواجدين فيها.
- تعتبر منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية البيئة الأمثل لكي تتواصل الحالات القائمة والمخالطين لهم مع بعضهم البعض ليتحدثوا عن المعلومات التي تتعلق بتجاربهم والاستفادة من المعلومات المتبادلة ومشاركة المعرفة التي تشجع وتساعد في تحدي هذا المرض والتغلب عليه. من المهم جدا ان يتم عرض القصص والتجارب الناجحة وحالات الشفاء في منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية. ان هذا النوع من المحتوى ضروري جدا لإشاعة روح الإيجابية حيث يعتبر ذلك من اهم الامور التي تشجع الناس على مواجهة هذا الفيروس القاتل وأيضا تساعد في تحفيز الحالات القائمة للتغلب على هذا المرض.
- تعتبر منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية المكان الأمثل لتنسيق وتنفيذ الحملات التطوعية والخيرية وجمع التبرعات التي تتعلق بمحاربة هذا المرض، وهناك العديد من الامثلة على تنفيذ حملات ناجحة فلذتها مؤسسات دولية، شركات من القطاع الحكومي أو الخاص، وحتى من الأفراد. حيث من الممكن ان تكون هذه الحملات بسيطة مثل تحديد وسم معين يتفق عليه ويتم إرسال التبرعات عن طريقه، او قد تكون حملة جمع التبرعات أكثر تعقيدا حيث تنفذ بواسطة استخدام منصات مختلفة للأعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية مثل تصوير فيديوهات ورفعها على اليوتيوب، الاعلان في منصات الاعلام الاجتماعي المختلفة والشبكات الاجتماعية عن حملة التبرع مثل فيسبوك وانستغرام، تسهيل عملية التبرع بواسطة طلب تنفيذ عمليات بسيطة مثل نقر رابط او اعادة التبريد وامكانية الدفع الالكتروني.
- ان الثقة بالله والوئاع الديني يساهم في رفع الروح المعنوية والايجابية للحالات القائمة للمرض والمخالطين وعمامة الناس الذين من الممكن ان يشعروا بالخوف والارتباك عند الظروف الاستثنائية وحاجتهم الى السلام الروحي والداخلي. كذلك ان سرد قصص الاولياء والصالحين وتجاربهم في سالف الأزمان وجهادهم وصبرهم ضد الظروف الصعبة يكون نبراسا لعامة البشر على اختلاف مستوياتهم في نشر روح الطمأنينة، لهذا تلعب منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية الدور الكبير في ترسيخ الايمان بالله سبحانه وتعالى وقدرته على تخليصهم من الشدائد وشفاء البشر وتجاوز الصعاب.
- لمنصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية دورا رئيسيا يمكن ان تلعبه في تنفيذ التكافل الاجتماعي بواسطة توفير إمكانية التواصل المباشر بين المتبرعين والناس المحتاجين الى المساعدة، حيث يمكن يتم التنسيق مع المتبرعين حول اليات التبرع وكيفية الاتصال بهم وبنفس الوقت ماهي انواع المساعدات المتوفرة. ان تنفيذ حملات التكافل الاجتماعي بواسطة منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية يساعد على سرعة اىصال المساعدات وبنفس الوقت المحافظة على كرامة المحتاجين من حيث سرية التواصل حيث ان هذا الجانب يخدم المتبرعين ايضا من حيث سرية الاسماء والمعلومات.
- أدت إجراءات التباعد الاجتماعي الى صعوبة الوصول الى محلات المواد التموينية والمصارف والى الكثير من منافذ توريد وتجهيز المواد الأساسية الضرورية مثل الادوية او الأغذية او غيرها، في المقابل تساعد منصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية كبار السن ومن هنالك صعوبات او قيود على تحركاتهم او لمن يرغب في تلبية احتياجاتهم وايصال متطلباتهم الى ابواب مساكنهم او الأماكن التي يقيمون فيها، حيث ان كل ذلك يساعد في تطبيق إجراءات التباعد الاجتماعي.

من ناحية أخرى، يجب ان نكون حذرين ايضا من الاستخدام السلبي لمنصات الاعلام الاجتماعي والشبكات الاجتماعية، حيث هنالك من يحاول استغلال الظروف الاستثنائية من خلال نشر محتوى ضار، اخبار كاذبة، شائعات مثل احصائيات زائفة، ونصائح طبية وهمية غير علمية او غيرها من الأمور السيئة. حيث تختلف غايات واجندات أصحاب الحسابات التي تقوم بنشر هذا النوع من المحتوى اما لتحقيق اهداف مربية او للحصول على الشهرة ولفت الانتباه دون الاهتمام بصحة الناس ومشاعرهم.

إن المحاور التي تم ذكرها سابقا هي مجرد أمثلة يمكن أن تستخدم ليس فقط للتعامل مع جائحة فيروس كورونا التي تهدد الانسانية، وانما يمكن ان تطبق للتعامل مع أي موضوع له المنحى نفسه. لذلك تبقى منصات الاعلام الاجتماعي وشبكات الاعلام الاجتماعي بيئة خصبة تقبل اي اسلوب مبتكر ومدع يحقق الاهداف والغايات المختلفة إذا تم توظيفها بالشكل الصحيح نظرا للإمكانيات والأدوات المبتكرة التي تقدمها.



## التعليم الجامعي بعد كوفيد- 19 بقلم د.علي الددا- قائم بأعمال رئيس قسم العلوم السياسية

علينا أن نعي أن مرض كوفيد- 19، الناتج عن فيروس كورونا، والمرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة، والذي يتطلب التباعد الاجتماعي، لم يأت في ظل غياب الإنترنت قبل 25 عامًا، وإنما جاء في عصر التحول الرقمي، الأمر الذي يدفع باتجاه المزيد من التفكير في مدى الاستفادة من التقنيات المتوفرة في عالمنا، وإسقاطها على مستقبل المنظومة التعليمية.

نحن مع هذا الوباء في موقف جدّي، عنوانه التحدي، نتصدى له، ونستشعر مسؤوليتنا بأداء واجبنا، الذي يتمثل في مساندة مجتمعنا ودعم جامعتنا ومتابعة طلبتنا، من خلال شحذ هممهم وعزائمهم. ونحن في ذلك قولٍ واحدٍ، وأملٍ واحدٍ، بأننا سنتجاوزُ هذا الظرف بالعديد من المكاسب والفوائد.

لقد شكل فيروس كورونا، فرصةً للاتباه الى العديد من الأمور في حياتنا، منها الذوق في النظافة، والطرق المثلى للحفاظ على الذات وعلى كل من تقترب من فضائهم ونتقاسم معهم هواء المحيط في حلنا وترحالنا. وشكلَ فرصةً أيضًا في أن نراجع ما اعتدنا عليه في مساراتنا، في تعاملاتنا، وفي شتى مجالات حياتنا. ولا أحد ينكر أن هناك العديد من التحولات التي بدأت تظال العديد من المجالات الصحية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية وغيرها مما يمس حياة البشر على هذا الكوكب.

ومن أهم تداعيات فيروس كورونا، تلك التي طالت مسار التعليم الجامعي، الذي توليه الدول أهمية لا تقل عن مسار الحفاظ على المنظومة الصحية ذاتها. ولعل التساؤلات التالية تذهب بنا الى ما هو أبعد حتى من مواجهة ما يمر به التعليم الجامعي حاليًا من محاولات جديّة للتعالي على الظرف الاستثنائي وتجاوزه بأفضل حالٍ ممكن، الى التفكير مليًا فيما هو الحال بعد كوفيد- 19، والاستفادة من هذه التجربة بما يصب في مستقبل المنظومة التعليمية. ومن المعروف أن النجاح في إدارة الأزمات، يتطلب مواصلة إدارة الأزمة حتى بعد انتهائها، فصحيح الأزمة ذاتها أرضًا خصبة لإجراء البحوث والدراسات والخروج بالدروس المستفادة والنوصيات المبنية على الاستعداد الدائم لمواجهة أية أزمة مشابهة. هذا يدفع بي الى تقديم التساؤلات التالية: هل انتهاء كوفيد -19 يعني انقضاء الحاجة للتعليم عن بعد؟ وهل القادم من عمر هذا الزمان سيخلو من أية تحديات جديدة أو أزمات تدفع بنا الى تطوير ممارسات تعليمية متجددة وغير تقليدية؟ وكيف يمكننا الخروج من هذه التجربة بشكل أقوى ويشعور متجدد بالمسؤولية في إيجاد حلولٍ مبتكرة لمستقبل منظومة التعليم الجامعي.


لقد شكل فيروس كورونا، فرصةً للإنبياه الى مستقبل التعليم عن بعد، وتعزيز منظومة التعليم المستقبلية، باستخدام ومواكبة التقنيات متسارعة التطور، من خلال زيادة المهارات التقنية لدى الأساتذة، وذلك عن طريق استخدام التكنولوجيا بفعالية، بالإضافة الى أن التعليم عن بعد يتيح فرصة التعلم للجميع، وبالذات لمن يبرون بظروف ممانعة أو لمن هم من ذوي الاحتياجات الخاصة. كما أن التعليم عن بعد يمتاز بمرونته وقدرته على تحديث المحتوى المعلوماتي، والتشجيع على مواصلة الاطلاع والبحث.

أحزم أن العديد من المؤسسات التعليمية، تستعي في وقتٍ غير بعيد، الى تأسيس بنية تحتية متكاملة تقوم على الجاهزية للتعلم عن بعد، مثل التجهيز الإلكتروني لقاعات أو مراسم ومختبرات خاصة ببعض التخصصات، يستطيع من خلالها الأستاذ تقديم محاضرة متكاملة للطلبة عن بعد، وهي بذلك ستبني نموذجًا يدمج بين التعلم النظامي والتعلم الإلكتروني عن بعد.

وفي ظني أن أساتذ الجامعة الجيد، قادر على إيصال المعلومة عبر التعليم عن بعد بنفس مستوى قدرته في إيصالها عبر التعليم المباشر، فعناصر العملية التعليمية، ( المنهاج- الطلبة- الأستاذ) حاضرة في كلتا الحالتين، بل أن النقاشات التي تحدث في القاعة الصفية يمكن أيضًا تفعيلها من خلال التواجد المتزامن للطلبة والأستاذ عبر منصة التعلم الإلكتروني، حيث يمكن توفير بيئة تفاعلية بين الأستاذ والطلبة، بل أن عنصر التشويق هو الآخر يمكن أن يكون حاضرًا أيضًا بقوة، من خلال العروض التقديمية والنشاطات بصورها المختلفة.

إننا بصدد فرصة، نخرج منها وقد واكبنا فيها أثر التقنيات ذات التطور المتسارع على منظومة التعليم، وهي فرصة أيضًا لمنسنا فيها تقبل الطلبة للتعلم الرقمي، وتغلبنا فيها على الحدود الزمانية والمكانية. ونحن كذلك بصدد إثبات ضمان الدقة في جودة الأداء في منظومة التعلم عن بعد. وفي ظني أنه في ظل إدراك أهمية التعلم عن بعد، وفي ظل توفر الإمكانيات التقنية والمعلوماتية، فإنه يبقى فقط حالة التعود على هذه الطريقة في التعلم، لتصبح بعد ذلك ركيزةً أساسية ضمن أهم متطلبات مجتمع المعرفة.

## Interview with Alumnus

	 <p>ASU Alumni Club</p>
Name:	Faisal Jassim Al Malki
Workplace:	Bahrain Defense Force
Academic Degree	Bachelor
Academic Major	Business Administration
Tell us about your Experience at ASU in terms of learning environment and teaching methods.	The atmosphere was very comfortable. The instructors adopted a variety of teaching methods and techniques that helped in enforcing the process of learning and teaching.
What did you enjoy the most about your experience at ASU?	I enjoyed the facilities at ASU as well as the activities that enforced the students' skills.
Tell us a success story inspired by ASU.	I played a part in some of the activities that were organized by ASU as well as other external events. Also, It was a great opportunity to be a member in the Volleyball team
In your Opinion, What are the Improvement areas you would like to see at ASU in the future?	Organizing more of practical workshops in different specialties
Final words	All the best to our beloved University



Interviewed By: Mrs. Noora Musalam, **Manager of Career Development & Alumni Affairs Office, Deanship Of Student Affairs**

## Quote of the Week

*“CREATIVITY  
Is thinking up new things.  
INNOVATION  
Is doing new things.”*

*-Theodore Levitt*

من روائع الشعر العربي

فإن الرزق مقسوم . . وسوء الظن لا ينفع

وفقير كل من يطمع . . وغني كل من يقنع

- الإمام علي بن أبي طالب