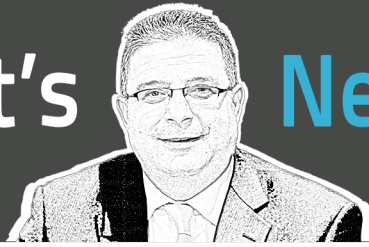


# President's News Digest



## Message From the Editor

Welcome to the 22<sup>nd</sup> issue of the 6<sup>th</sup> volume of the President's News Digest.

In this issue Prof. Ghassan Aouad , the President of Applied Science University will address the subject of \* **QS Maple 2021 Conference: debate on powering**

Email: Hessa.almeraisi@asu.edu.bh  
T: +973- 16036161



Mrs.Hessa Al Meraisi  
Manager of President's Office

## Inside this Issue

Message from the Editor

Message from the President

LSBU-ASU Entrepreneurship Programme 2021: Recap of Session 4: Business Model Canvas

Forging a Successful Collaborative Future: A New Academic Dawn

Advance HE – Cohort 6 – UKPSF & RPA Session

الرحلة لتحصيل العلم

كلمة الفم الإيجابية

A memory to remember

من عبق الماضي

Quote of the Day

من روائع الشعر العربي

## Message from the President

QS Maple 2021 Conference: debate on powering



Last week I moderated a session for the QS Maple 2021 conference on Powering Innovation. The Panelists were Mr Roland Hancock, Partner of PWC's Middle East Education Practice, Mr Mayank Dhingra, Leader of the Education Business Vertical for Middle East, Africa and Eastern Europe at HP Inc, Dr Mervat Chouman, Provost of Effat University in KSA, and Professor Ghaleb Alhadrami Albreiki, Acting Vice Chancellor of the United Arab

Emirates University (UAEU). I provided the following statement to provide the context for the debate: Innovation has been an important subject for a while, but we can't talk about innovation in the higher education sector without referring to the ecosystem. The innovation ecosystem involves many aspects like strategies, processes, people, infrastructure, funding, regulations, and culture amongst many others. The KPIs associated with innovation include the number of spin out companies, number of patents, amount of industrial research money, and trained staff amongst many others. The questions asked during the debate included the following:

**Question 1: What are the common challenges for successful R&I ecosystems here in the region?**

**Question 2: What roles should government and universities play in a highly functioning Ecosystem?**

**Question 3: Is there any difference in the Research/Development/Innovation ecosystems pre- and post-COVID 19? Is there any need for shifting priorities? How to deal with this shift, if any, in the Higher education sector?**

**Question 4: What are the opportunities that can be achieved from developing an entrepreneurship ecosystem?**

The answers have centered around: focus and depth in developing the innovation and entrepreneurship ecosystems, role of government and universities, partnerships, national strategies, policies, funding, change of culture and mindset, producing graduates who are job creators not job seekers, infrastructure, long term impact of COVID 19, importance of high quality research, turning research into products, a balance between fundamental and applied research, and international collaboration.



Written By  
Prof. Ghassan Aouad  
The President of  
Applied Science  
University

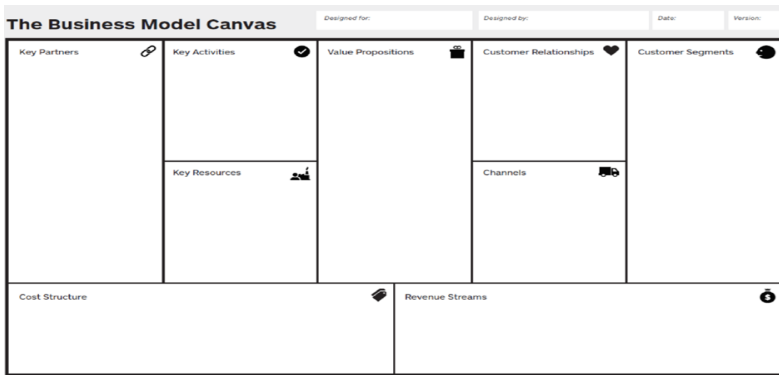
# LSBU-ASU Entrepreneurship Programme 2021: Recap of Session 4: Business Model Canvas

Following the article published last week summarizing the third session of the LSBU-ASU Entrepreneurship Programme 2021, in this week's article I will summarize the key ideas and takeaways from the fourth session (there are 8 sessions in total).

In this session, the Programme Leaders, Ms. Alison Price and Ms. Lisa McMullan, focused on the activities revolving around "Business Model Canvas", as part of the second outcome of the programme "Explore and adapt a range of pedagogy/teaching techniques to support the business start-up process". The session was meant to explain to the trainees how to use the Business Model Canvas model to teach students how to better define their business ideas and flesh them out in more details.

It is defined as follows: "a strategic management template used for developing new business models and documenting existing ones. It offers a visual chart with elements describing a firm's or product's value proposition, infrastructure, customers, and finances, assisting businesses to align their activities by illustrating potential trade-offs".

Check out the template below:



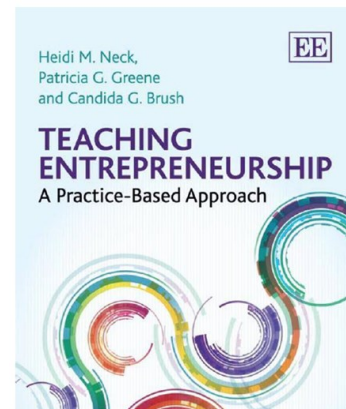
Written By  
Mr. Hatem  
Dammak  
Head of  
Compliance and  
Audit Unit

The lecturers even demonstrated that the tool can be used by the students for their personal development as well. To better illustrate this concept, many examples from real-life were given during the session and the participants were encouraged to use these examples to help their students as well. Some of these real-life cases included Tesla Motors and Motorola.

And as customary, the attendees had the chance to interact with guest speakers who made the aforementioned concepts clearer from their own experience, namely Mrs. Alison Gee, Learning Development Manager at Venture Simulations Ltd and Mr. Alessio Corso, Head of Division "Mechanical Engineering and Design" at LSBU.

At the end, further resources were shared with the participants that they can share on their own as part of their continuous learning, some of which are listed below:

- <https://www.etctoolkit.org.uk/all-etc-how-to-guides-case-studies/?toolkitid=1272>
- <https://simventure.com/startup-podcast/>
- <https://diytoolkit.org/tools/business-model-canvas/?cn-reloaded=1>
- [http://businessmodelyou.com/wp-content/uploads/2014/05/Business\\_Model\\_You\\_Preview.pdf](http://businessmodelyou.com/wp-content/uploads/2014/05/Business_Model_You_Preview.pdf)
- <https://leanstack.com/leancanvas>





On 25 and 26 March 2021, Cardiff Metropolitan University (CMU) organised its annual Partner Conference in which a number of ASU Colleagues involved in delivering the CMU validated programmes participated. The Conference, titled: Forging a Successful Collaborative Future: A New Academic Dawn, was held virtually this year due to the ongoing Covid-19 situation.



Written By  
Ms. Susana Notivoli  
Acting Office Manager of  
International  
Partnership

This Conference attracted participants from a wide range of CMU's partner institutions, where they convened to discuss various topics presented by distinguished speakers from CMU and their partners. Topics discussed during the two-day event included:

- ⇒The changing face of an overseas partner – Covid-19.
- ⇒CMU Graduation 2021.
- ⇒Education and culture after Brexit.
- ⇒Opportunities for Transnational Education post Covid-19.
- ⇒A year through the Student Union's Eyes: Student Wellbeing.
- ⇒Ensuring the health and wellbeing of staff.
- ⇒Promoting Quality Enhancement at CMU.
- ⇒A springboard to education routes in the UK.

The Conference provided the ASU Team with an excellent platform to exchange and share experiences with CMU's partners overseas, especially those involved in delivering CMU validated programmes. It also provided an opportunity to learn from case studies presented by other UK Universities with vast experience in providing Transnational Education and building partnerships globally.

Dr. Ramzi Nekhili, ASU's Dean of the College of Administrative Sciences, received a Thank You message from Dr. Theo Koukouravas, CMU's Deputy Dean (School of Management)/ Teaching and Learning (Collaborative and International Programmes), for attending the Conference along with other ASU staff delivering CMU programmes at ASU.



## Advance HE – Cohort 6 – UKPSF & RPA Session

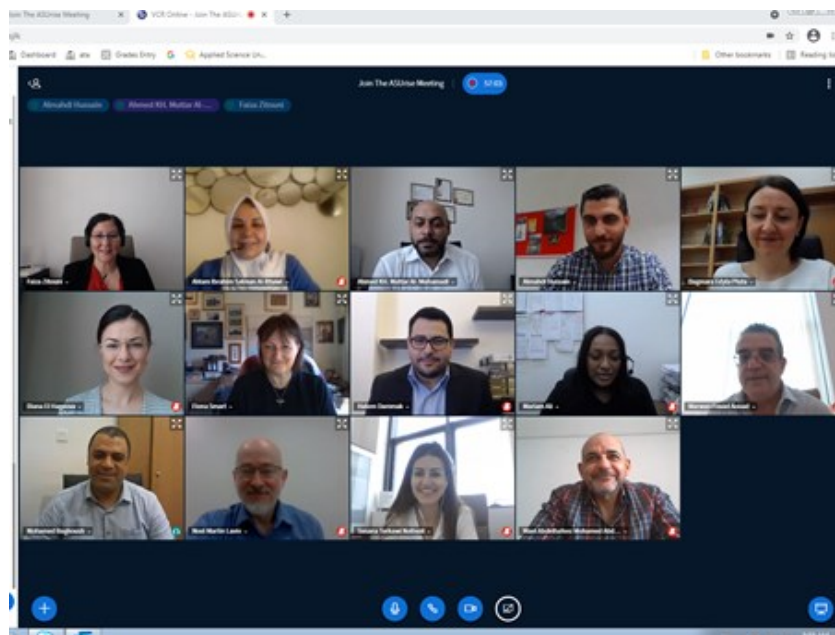
On March 25<sup>th</sup>, 2021 the ASDU conducted the first session of series of upcoming sessions for cohort 6 of the Advance HE program, under the ASUrise scheme that was delivered by Dr. Fiona from UK. 20 participants and Mentors have attended from the ASU and the main focus of the session was to highlight on application requirements and the needed standers to be applied during the application process period.

Dr. Faiza Zitouni has emphasised the importance of attending all the related sessions during the coming 3 months and how it will impact positively on the success rate and the number of recognitions. Those sessions are well organized to guide all participants during the fellowship journey and to make sure that they got the right support especially during the Record of Professional Activity (RPA) practice and final submission of the claim will be on July 1<sup>st</sup> 2021,

Dr. Fiona, mentors and ASUrise team (Dr. Faiza, Dr. Adel and Mr. Almahdi) will do their best during this cohort period to support all participants to succeed.



Written By  
Mr. AlMahdi Hussain  
**Head of Business  
Development**





## الرحلة لتحصيل العلم بقلم أ. د مراد عبدالله الجبائي—رئيس اللجنة العلمية والثقافية

إن الرحلة لتحصيل العلم استكمالاً له هي من آداب طلب العلم في حضارة الإسلام، حضارة الإيمان والعلم والإحسان.

وإن أخبار أهل العلم المسلمين ورحلاتهم لتحصيل العلوم قد ملأت الأسفار وألف فيها العلماء الكبار، ولأهل الحديث النبوي الشريف منهم ما يوجب الإكبار.

وتكمن أهمية الرحلة في طلب العلم، إن الرحلة في طلب العلم مُهِمَّةٌ جليَّةٌ، وهي تُعتبر إحدى أهم أسباب اكتساب العلم، كما أنها من مزايا أهل العلم في الإسلام من قديم الزمان، وأوضح مثال على ذلك رحلة سيدنا موسى عليه الصلاة والسلام إلى لقاء سيدنا الخضر عليه السلام ليتعلم منه، كما في الحديث الذي رواه الصحابيُّ أبي بن كعب رضي الله عنه عن النبي ﷺ أنه قال: «بَيْنَمَا مُوسَى فِي مَلَأٍ مِنْ بَنِي إِسْرَائِيلَ إِذْ جَاءَهُ رَجُلٌ فَقَالَ: أَتَعْلَمُ أَحَدًا أَعْلَمُ مِنْكَ؟ قَالَ مُوسَى: لَا، فَأَوْحَى اللَّهُ عَزَّوَجَلَّ إِلَى مُوسَى: بَلَى، عَبْدُنَا خَضِرٌ، فَسَأَلَ السَّبِيلَ إِلَى لُقَيْهِ: (هَلْ أَتَيْتُكَ عَلَى أَنْ تُعَلِّمَنِي مِمَّا عَلَّمْتَ رُشْدًا). صحيح الإمام البخاري: 78.

وخير مَنْ صَرَبَ المثل الأعلى في الرحلة لطلب العلم في الأمة المحمدية هم الصحابة رضي الله عنهم، فكان أحدهم يرحل من المدينة المنورة إلى بلاد الشام أو إلى مصر أو الكوفة والبصرة ليأخذ الحديث عن تفرّد بروايته عن حضرة النبي ﷺ، أو ليتوثق من رواية حديث سمعه.

كما صَرَبَ في ذلك أمثلة رائعة من بعدهم من التابعين رضي الله عنهم والأئمة الأعلام أيضاً، وأعطوا لذلك غاية اهتمامهم، وبذلوا من أجل ذلك كل ما في وسعهم، حتى رحلوا المسافات البعيدة، على بُعد الشقة وعظم المشقة وغول الطريق، طلباً للحديث والعلوم الشريفة، وبحسب أسانيد الأحاديث، بل عن إسناد الحديث الواحد، امتثالاً لأمر الله تعالى: ( فَلَوْلَا نَفَرَ مِنْ كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ ) (التوبة: 122)، وتحقيقاً لما حثَّ عليه حضرة الرسول الأكرم ﷺ بقوله: «مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا؛ سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ» (الترمذي: 2646) وقوله ﷺ: «مَنْ حَرَجَ فِي طَلَبِ الْعِلْمِ؛ فَهُوَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ حَتَّى يَرْجِعَ». (الترمذي في جامعه، برقم: 2648، وقوله ﷺ: «مَنْ حَرَجَ مِنْ بَيْتِهِ ابْتِغَاءَ الْعِلْمِ؛ وَضَعَتْ الْمَلَائِكَةُ أَجْنِحَتَهَا لَهُ رِضًا بِمَا يَصْنَعُ» (ابن ماجه في مقدمة السنن، برقم: 266).

فأصبحت الرحلة في طلب العلم، مقصداً أساسياً في نفوس العلماء السابقين، للزيادة من العلم وتنقيحه وتنويعه وتعميقه، فما كان يتخلف عنها إلا من أضعفه ضعف الجسم، أو كثرة العيال، أو فقد الدُرهمات، أو رعاية حق الوالدة أو الوالد، ذلك لأنهم جعلوا "الرحلة" منطلقاً للثقة بالعالم، فقالوا كلمتهم المشهورة: "مَنْ لَمْ يَرْحَلْ فَلَا ثِقَّةَ بَعْلَمِهِ"، وكانوا يعتبرون الرحلة علامة على علم الرجل؛ وذلك لما أسووه من فوائد الرحلة وأثارها النافعة، وتكوين المواهب الشخصية، وتنمية المدارك العلمية، وتوسعة الآفاق الفكرية، والتطاعم من العقول والمعارف وأهلها، فلذلك أقاموها مقام الحاجة الضرورية لمن سلك طريق العلم والتحصيل، واعتبروها شرطاً لتوثيق العالم والثقة بعلمه.

وأخبارهم في ذلك كثيرة، فقد ذكر بعضاً منها الحافظ الخطيب البغدادي ت463هـ في كتابه القِيم "الرحلة في طلب الحديث"، والشيخ عبد الفتاح أبو غدة ت1417هـ في كتابه النفيس المانع المفيد "صفحات من صبر العلماء...". فليرجع الطالب إليهما للاستزادة في معرفة تلك الأخبار ليقتفي آثار أصحابها في طلب العلم وتحصيله.

ومن هذا المسار خرجت الجموع من أبناء الحضارة الغربية إلى بلاد الشرق في عصور الحضارة الإسلامية وإلى سوح العلوم العامرة بالعلم والمعرفة والثقافة المدنية الراقية في بلاد الأندلس، فهلوا من تلك العلوم أزكاها وأرقاها وعادوا إلى أوطانهم بجواهر العلوم التي ساهمت ببناء حضارتهم المعاصرة. وكذلك رحل أبناء الحضارة الشرقية إلى مراكز العلوم ومؤسساتها الراقية في بلاد الغرب سيما في القرنين 19-20 وما بعدها.

اللهم علمنا ما ينفعنا وانفعنا بما علمتنا وزدنا علماً وفهماً وأدباً وذكوراً وصبوراً واجعلنا من عبادك الصالحين





## كلمة الفم الإيجابية بقلم الدكتور علي الددا- رئيس قسم العلوم السياسية

لطالما كُنْتُ من المهتمين بعالم وعلم التسويق، وهو العلم الذي طرأت عليه العديد من التغيرات والتطورات، سواءً على مستوى النشاط التسويقي، أو على مستوى الميزة التنافسية. ودائماً ما كنتُ أحاولُ الاطلاعَ على كيفية استمالة المستهلك لخدمة ما، أو حتى استمالاته لرأي أو فكرة معينة. ولشدة اهتمامي بالمواضيع التسويقية، قمتُ قبل عشر سنوات، بتأليف كتاب في التسويق المعاصر. ولأنَّ الخدمات، تشكل الجزء الأكبر من النظام الاقتصادي في العالم، أثرتُ أن أركزُ في هذا المقال، على قطاع الخدمات، في محاولةٍ مني لربطه بموضوع المقال، من حيث إبراز الدور الذي تقوم به الكلمة الإيجابية حول الخدمة، في استمالة المستهلك لها، وعلاقة ذلك بالكيفية التي يبني فيها المستهلك سلوكياته الشرائية، وقراراته تجاه خدمة ما.

لقد أدى عصر المعلوماتية، كما نعلم، إلى التأثير على العديد من المفاهيم، والتي من بينها مفهوم التسويق، والذي تمخض عنه، ولادة مفهوم التسويق الإلكتروني، وما تبع ذلك من ضرورة استخدام التقنيات الحديثة، لتلبية الحاجات الضرورية للمستهلكين، اتصالاً وترويجاً. وعند الحديث عن بث الرسائل الترويجية، لاستقطاب من هم على استعداد للحصول على الخدمة (تعليم، صحة، سياحة... الخ) لا يمكننا تجاهل مفهوم كلمة الفم الإيجابية، ودوره في الحصول على فرص تسويقية للخدمة، ذلك أن كلمة الفم، تؤثر في اتجاهات المستهلكين، وفي مدى إدراكهم للقيمة التنافسية لخدمة ما، فالكثير من المستهلكين الفعليين والمستهلكون المتوقعين لخدمة ما، يتناقلون فيما بينهم، معلومات حول الخدمة (سلبية أو إيجابية) والتي تكون عادةً، ذات فاعلية وسرعة في الانتشار.

هنا تقوم كلمة الفم بدورها، في دائرتين، الأولى: ما قبل الحصول على الخدمة (مدخل) عن طريق قيام المستهلك المتوقع بالبحث أو تجميع معلومات عن الخدمة. والدائرة الثانية: ما بعد الحصول على الخدمة (مُخرج) وهي الصورة الذهنية عن الخدمة، والتي ستتحول لتشكل فيما بعد، مُدخلاً لتلقي جديد للخدمة، وفي هاتين الدائرتين يكون لمنصحة الأصدقاء أو الزملاء الذين جرّبوا الخدمة مثلاً، الدور الأكبر في تفعيل دور كلمة الفم إيجاباً أو سلباً، فهم يعتبرون ما يتكلمون به حقيقةً راسخةً ومؤكدة، فطبيعة البشر أنهم يثقون بالمقربين منهم، أو بمن هم في محيطهم، أكثر من ثقتهم بالإعلانات التقليدية، وعادةً ما يلجأون إلى طلب النصيحة أو المشورة ممن سبق لهم جرّبوا خدمة معينة.

أتذكرُ بأنَّ إحدى الدراسات التي اطّلت عليها، قبل عدة سنوات، انتهت إلى أنَّ المستهلك غير الراضي عن الخدمة، ينقلُ رأيه بالخدمة إلى تسعة أشخاص، في حين ينقلُ المستهلك الراضي عن الخدمة، رأيه إلى خمسة أشخاص. وعلى ما يبدو، أنَّ هذه الأرقام، قد تضاعفت في ظل ما يُطلق عليه حالياً "الكلمة المنطوقة الإلكترونية"، والتي تنسدها شبكات التواصل الاجتماعي. هنا، وفي ظل هذه الشبكات، سيقوم المستهلك الذي جرّب الخدمة بنقل تجربته، ونقل الصورة الذهنية التي يمتلكها عن الخدمة، بشكلٍ هو غاية في السرعة والاتساع في مدى الانتشار، إلى آخرين من غير محيطه، بل وعلى الأغلب، لا تجمعهم أي معرفة مسبقة. فالأخبار الإيجابية والحالة هذه، ستبني اسماً تنافسياً قوياً، وبكل سهولة.

وبذلك تُعتبرُ كلمة الفم الإيجابية، ذات نجاح مضمون وبدون تكلفة، حتى قيلَ بأن الطبيب المُدخن، الذي لا يتحدث عن أضرار التدخين، يترك أثراً في محيطه، ينعكس على شركات التبغ، وبحيث يوفرُ كلُّ طبيب مُدخن على هذه الشركات، ما يعادل عشرة آلاف دولار من نفقات الدعاية والإعلان.

إنَّ المؤسسات التي تدفع باتجاه الترويج لخدماتها، عبر الكلمة المنطوقة الإيجابية، تقلُّ من مخاطر العرض التنافسي للخدمة بشكل كبير، وتعطي لاسمها ميزة تنافسية، وتحافظ في ذات الوقت على سمعتها. كما أنَّ اهتمام المؤسسة راعية الخدمة، بالتغذية الراجعة لآراء المستهلكين، سيؤدي إلى الرفع من درجة الرضا عن الخدمة، في أوساط المستهلكين، وذلك من خلال سماع ملاحظاتهم، وإظهار التقدير لآرائهم، والسعي إلى تطوير الخدمة بشكل مستمر، الأمر الذي يساهم في تفعيل كلمة الفم الإيجابية. كما أنَّ المصادقية التي تعتمدها المؤسسة، وتناولها بالتوضيح لكافة تفاصيل الخدمة التي تقدمها، هو مما يساهم أيضاً، في تفعيل دور كلمة الفم الإيجابية.

## A Memory to Remember من عقب الماضي

*-Date 08 November 2015, Volume 1 , Issue 1*

### RESEARCH WORKSHOP

The University hosted on the 12th and 13th of October a workshop on Research Leadership and Creating Capacity in Research.

This workshop on Research Leadership and Creating Capacity of Research aimed at issues to increase the level of understanding of research and its management. These included: How to create a strong research culture in universities in the Arab world and how to become a research leader. The workshop was targeted to senior and middle managers who are dealing with research planning and management in Arab Universities and other organizations that have a research budget and research aspirations.

Under the patronage of Prof. Riyadh Y. Hamzah (the Secretary General of the Higher Education Council – Kingdom of Bahrain), the programme was delivered under the auspices of the Arab European Leadership Network in Higher Education (ARELEN) in association with the Association of Arab Universities (Jordan); Applied Science University (Kingdom of Bahrain) and Cardiff Metropolitan University (UK).

The Workshop was attended by some 50 people from local universities and HEC with a strong presence by the media including Bahrain TV.

The Workshop was opened with excellent welcoming speeches by Professor Waheeb Al Khaja (Chairman of the Board of Trustees), Professor Sultan Abu Orabi (Secretary General of AArU) and Mr Lloyd Powell (Head of Partnerships at Cardiff Met University).

Professor Riyadh Y. Hamza gave an excellent keynote address in which he outlined the HEC Research Strategy and the status of research in the Kingdom of Bahrain. It was a very informative and superbly analytical keynote. It was extensively supported by evidence and comparative analysis with other members of the GCC and the rest of the world, which contextualizes the Kingdom's current position.

The rest of the workshop was a series of lectures and workshops given by the President and Professor Hussein Zedan (Assistant Vice President – Academic Affairs and Development). Topics included: The Art and Science of Doing Research; Creating Research Capacities and Strategies; Research Publication and PhD Supervision. In addition to, The Impact of Doing Research; Funding and Costing of Research; Building a Teaching-Research Partnership and Research Ethics.

In the evening of the first day, Professor Sultan gave an excellent presentation on Higher education and scientific research in the Arab World and how it evolved, with critical analysis supported by solid evidence. The presentation was also attended by Professor Riyadh Hamzah.



## Quote of the Day

*“ Without change there is no innovation, creativity, or incentive for improvement. Those who initiate change will have a better opportunity to manage the change that is inevitable “*

**-William Pollard**

من روائع الشعر العربي

إذا ألقى الزمان عليك شراً \*\*\* وصار العيش في دنياك مرأً  
فلا تجزع لحالك بل تذكر \*\*\* كم أمضيت في الخيرات عمراً  
وإن ضاقت عليك الأرض يوماً \*\*\* وبت تأن من دنياك قهراً  
فرب الكون ما أبكاك إلا \*\*\* لتعلم أن بعد العسر يسرا

-إيليا أبو ماضي